

HSDPA火紅！

行動上網美夢就快來到

號稱3.5G行動通訊的HSDPA平台，其傳輸速度可高達14.4 Mbps。在2006年的3GSM電信展中，BenQ新推出的BenQ-Siemens EF91即是一支HSDPA手機，預計在2006年中推出，讓消費者實現行動上網的美夢。



To contact us with feedback or suggestions , please email " myBenQ@BenQ.com " !

HSDPA火紅!

行動上網美夢就快來到



號稱3.5G行動通訊的HSDPA平台，其傳輸速度可高達14.4 Mbps。在2006年的3GSM電信展中，BenQ新推出的BenQ-Siemens EF91即是一支HSDPA手機，預計在2006年中推出，讓消費者實現行動上網的美夢。



從GSM、GPRS，一直到目前最熱門的3G及相關通訊技術趨勢來看，無線通訊技術就是試圖提供更快的傳輸速率與更大的頻寬容量，使消費者可以進行更多的語音、文字、圖像、影片等的傳輸，並提供其他相關應用服務。這樣的出發點，使得近年來的無線通訊發展不但一日千里，相關規格與技術也不斷的推陳出新，競爭可謂相當激烈。

目前在WANs的無線傳輸技術在趨勢上可分為3G/WCDMA，以及由Intel所主導的WiMAX兩種，雖然過去的研究多認為3G與WiMAX具有互補性，但隨著號稱3.5G的HSDPA(High Speed Downlink Packet Access - 高速下行分組接入技術)技術已預定在2006年開始商務運作，顯示WiMAX需至2008年才能商務運轉的時程已經落後，且行動電話已經有支援HSDPA的機種出現，筆記型電腦也已開始計畫內建3G晶片。

因此，就市場、終端對應產品的因素觀之，目前HSDPA是佔有優勢的。

就技術面而言，HSDPA實際上也是一種3G技術，只不過它比WCDMA的技術水準更高，一般稱之為WCDMA的增強版，而WiMAX則是另一種完全不同架構的通訊技術。就硬體設備而言，現行的電信系統廠商若需要將WCDMA基地台升級為HSDPA，則只需在硬體上在基地台內加入通道卡，並透過將軟體升級來支援即可，甚至若原有的WCDMA系統已符合R5的規格，僅僅須以軟體升級。由此可知，即使WiMAX基地台的成本只需3G基地台的1/3，但是仍舊必須重新規劃安裝與架設，加上還有執照申請的問題，WiMAX未來的建設成本，恐不下於HSDPA。

根據GSA(Global Mobile Suppliers Association)的報告指出，全球105個電信業者已經有四分之三啓用了3G的商業服務。有43個國家參與HSDPA的佈建，預計在未來五個月內將會成長60%。台灣的電信業者如中華電信與威寶3G，也都推出了HSDPA資料傳輸卡的設備與配套措施，吸引不少企業用戶的加入，相關產品更是持續熱賣。相較於目前GSM系統的96Kbps資料傳輸率，搭配HSDPA技術的3G網路可以高達1~3Mbps，與常見的xDSL或是Cable Modem比起來，寬頻上網的能力毫不遜色，未來在一些技術的突破後，速度可望更快。

3G搭配HSDPA，等於是整合了「3G手機的普及率」加上「HSDPA的高速連網能力」，全球消費者都在觀望HSDPA能否突破目前Wi-Fi無線網路範圍狹小的缺陷，一舉完成行動上網(Mobile Internet)的美夢。由此也可預測，在傳輸速度、頻寬、涵蓋範圍都無所差距的情況之下，可以較快進入商務運作，以及相對應之終端產品已經逐漸出現的HSDPA技術，將有極大的可能取代WiMAX成為未來無線通訊的主流。🌈



WCDMA、HSDPA、WiMAX比較表

技術	WCDMA	HSDPA	WiMAX
技術標準	3GPP R99/Rel4	3GPP Rel5	802.16e
最快傳輸速率	2Mbps	14.4Mbps	15Mbps
頻寬	5MHz	5MHz	5MHz
涵蓋範圍	0.5-10Km	0.5-5Km	1-5Km

■ Dr.BV

液態化的社會

我們常說現在的社會是「後現代」社會，當前的消費是「後現代」消費，究竟什麼是後現代？

我們可以從後現代社會的特徵來認識後現代。現代社會講究理性、規則和秩序，重視大家共同的、普遍的、一致的價值；相對地，後現代社會講究個人的自由，沒有秩序、沒有規則。有學者使用「液態現代性」(Liquid Modernity)來形容後現代社會。

後現代社會有多元的價值，但是沒有絕對的價值判斷，任何事情都可以被塑造，什麼事情都可能發生，真實和模擬、常態和變態、是與非、對和錯之間的差別越來越模糊。既然沒有絕對的價值標準，也就不會有「中心」的存在。過去，「人」被認為是世界和宇宙的中心，但是在後現代的社會裡，「人」不再被認為是中心。

這樣的現象反映在個人身上，就是後現代的社會裡，一個人的自我是多面的、流動的、臨時的，沒有固定的統一性。生活在這樣一個不確定的世界裡，一切變得難以捉摸、難以預測，很容易沒有安全感，每個人都像是這個世界的觀光客，總是用一種旁觀的角度看世界，也像是這個世界的流浪漢，心靈總是在這個世界上流浪。因為少了安定踏實的感覺，所以人們往往透過消費和購物來抓住短暫的快樂。

於是，消費成為自我認同的來源，簡單的說，就是我用我買的東西來告訴自己、也告訴別人「我是誰」。為了刺激消費，商家會用各種方法來建構人們仰慕的對象，讓人們透過消費來滿足自己的這種仰慕，例如，羨慕小s的好身材，所以買她代言的飲料，希望喝了可以和她一樣輕盈窈窕。看來，生活在後現代，想要在沒有秩序和規則中，保有「清醒」的自由，需要更成熟的智慧。



CL71 滑出你的大視界

無懈可擊的2.0吋超寬廣螢幕



BenQ-Siemens CL71
以精切邊框及高質感金屬鍵盤打造細緻外型，並以完整的多媒體功能搭配IPS顯示科技，
採用半自動滑蓋設計的BenQ-Siemens CL71，是優雅外型與實用內在完美的結合。



CL71

- 2.0 吋 170 度超廣視角 TFT 全彩螢幕
- 130 萬像素相機與動態攝影
- 支援 MP3 播放與 FM Radio 功能
- 支援外插卡 (Micro SD) 與藍芽無線傳輸
- 榮獲 2006 德國 IF 設計大獎



Keep exploring.

BENQ-SIEMENS

BenQ Corp. is a trademark licensee of Siemens AG.

