

財團法人明基文教基金會

115年度工作計畫

一、計畫依據：依據本會捐助章程第二條

二、計畫目標：以「傳達真實、親善、美麗的感動」為宗旨，從事社會關懷教育、人文科技教育活動、健康休閒活動、文化教育活動、助學獎勵活動、其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
桃園地景藝術節	於虎頭山創新園區推動與自然共生的藝術活動，並與桃園市政府文化局合作「桃園地景藝術節」，促進跨界共創與社會連結。	12,000,000	115/1/1	115/12/31	- 以永續、創新與人文精神，推動教育推廣與藝術創作等活動，促進虎頭山創新園區成為城市美學與綠色生活據點。 - 參與2026桃園地景藝術節，於「桃園珍珠海岸線」打造地景藝術創作，並以永續旅遊為核心，發展特色遊程與聯名紀念品。	
虎頭山社區自然學苑	打造融合「自然生態、人文藝術、數位素養、樂活學習」的社區學習基地。	1,500,000	115/1/1	115/12/31	- 串聯市府、學術單位、社區、NGO與學校，形成跨域合作網絡。 - 推動主題性的自然環境體驗、數位科技應用、人文與藝術教育、樂活學習與永續行動預計10場。	
BenQ親善學堂—智能助聽好聲音	邀請集團公司虹韻助聽器聽力師，於桃園地區舉行衛教講座，普及聽力保健、導正聽損印象、提供聽力照護諮詢與資源。	300,000	115/1/1	115/12/31	執行20場，服務600位長者親近聽力衛教。	
BenQ老實聰明體驗營	落實對集團眷屬關懷與推廣創新教育，匯聚國民教育、大專院校教育量能，籌劃國小暑期營隊，從創意思考出發，串連數位科技，共創學童人文科技學習經驗。	2,000,000	115/1/1	115/12/31	舉辦6梯次營隊，影響300位集團眷屬學童，提升問題解決能力、創造力與表達能力。	
BenQ夢想行動校園講座	邀請外部典範青年，及鏈結集團人才與產業資源擔任講座講師，優先於偏遠高中職巡迴演講，鼓勵高中職學生勇敢探索。	1,500,000	115/1/1	115/12/31	預計執行50場校園巡迴講座，影響逾30,000名學生參與。	
BenQ國際雕塑營模型作品展	打造集團公司藝術場域，安排歷年「BenQ國際雕塑營」模型作品安置及展覽。	300,000	115/1/1	115/12/31	調查集團公司藝術展示需求，安排「BenQ國際雕塑營」模型作品展覽。	
集團 ESG 永續策略工作坊	推動集團ESG治理與價值鏈永續行動，辦理集團供應商大會，協力集團永續報告書發行，並於虎頭山創新園區進行生物多樣性調查，善盡企業公民責任並落實自然資本管理與TNFD實踐。	5,300,000	115/1/1	115/12/31	- 辦理集團供應商大會，攜手供應商共創前瞻性ESG推動策略，同時表揚績優供應商，協力打造永續發展產業生態。 - 集團永續報告書之規劃與發行，協力集團子公司ESG資訊揭露與整合，提升永續報告書的完整性。 - 符應TNFD要求，於虎頭山創新園區進行生物多樣性調查。	
九份二山及種瓜坑溪植樹撫育工程	整地植樹栽培，復育自然生態，支持集團減碳路徑。	300,000	115/1/1	115/12/31	持續辦理九份二山及種瓜坑溪復育工區緩衝綠帶維護管理及補植作業。	

「永續善耕」稻田契作	與桃園永續善耕農戶契作稻田、辦理環教活動。	1,500,000	115/1/1	115/12/31	•友善契作桃園地區稻田1公頃，招募集團員工眷屬參與秋收勞作活動。
志工小旅行	於桃園地區推動環境共好行動，號召集團志工投入環境保護勞作、生態人文教育，實現社會企業責任與SDGs指標。	2,000,000	115/1/1	115/12/31	•預計辦理8場環境勞作與環境教育行動，計畫招募800位集團志工參與，以行動親善大地。
ESG減碳盤查平台（集團版）	持續推動集團碳盤查平台及教育訓練系統，促進集團公司碳排放數據完整登入與更新，推進集團淨零碳排目標。	800,000	115/1/1	115/12/31	•運行集團版碳盤查填報平台，持續優化平台功能。攜手集團公司填報與更新碳盤查數據，促進集團公司碳管理能力，支援集團淨零目標與ESG揭露。
基金會網站數位平台建置	持續運行官網平台，累計使用數據，支援品牌行銷策略及網站功能優化。	500,000	115/1/1	115/12/31	•強化本基金會公益及永續行動能見度，提升使用者互動體驗，增進品牌接觸點的價值與效益。

製表人：



執行長(或同等職務之人)：



董事長：



填表說明：

應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明個工作項目之預期效益。