



財團法人明基文教基金會



114年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
虎頭山社區自然學苑	416,068	114/1/1 至 114/12/31	桃園市虎頭山創新園區	打造融合「自然生態、人文藝術、數位素養、樂活學習」的社區學習基地。	•開設8場社區學習課程，含「大地採集—我是公民科學家」、「手機生態攝影」、「AI與趣味探險：數位藝術與生活創作」、「樂活自畫像」、「聰明防詐資訊通」、「雜草煮茶—蒐集土地的味道」、「短影音創作：隨拍我的日常」及「美學創作營」。 •課程串連園區周邊里民與企業志工共219人參與。
虎頭山大地藝術節	9,346,389	114/1/1 至 114/12/31	桃園市虎頭山創新園區	以「自然共生、藝境探索」為主題，邀請藝術家在園區內進行現地創作，作品融入自然共生美境。	•邀請保加利亞、法國、日本與臺灣藝術家共12位進行現地創作與展演，以廢料回收再製及自然媒材設計作品，結合場域與周邊環境，倡議生態保護、永續意識；於展期間規劃友善農學「或者市集」及紙風車劇團《蕃薯森林奇遇記》演出，推廣綠色飲食、環境教育與全民文化參與。 •11月7日至11月9日之開幕式、農學市集、紙風車劇團等活動，吸引逾5000+人次參與。
BenQ親善學堂—智能助聽好聲音	271,863	114/1/1 至 114/12/31	桃園區、新竹縣及苗栗縣之社區關懷據點或活動中心	與虹韻助聽器合作辦理親善學堂，透過聽力保健講座、聽力檢測及衛教資訊推播，提升長者對聽力保健與智慧健康照護的認識。	於桃竹苗地區社區關懷據點及虎頭山創新園區辦理25場聽力保健講座，服務735位長者。
BenQ老實聰明體驗營	1,353,798	114/1/1 至 114/12/31	國立清華大學	引路科普教育與科學探究實作，鼓舞學童對科學探索的興趣，融入創造思考學習，開啓想像創造力與寬闊視野。從活動中引導學童群我合作學習，展現正向勤學精神。	以「科普智識、創意思考」為核心，攜手國立清華大學及科普教育團隊，邀請苗栗縣通霄、新埔國小與集團關係企業員工子女共80位學童，展開結合知識、文化與實作的學習體驗。
BenQ夢想行動校園講座	1,398,073	114/1/1 至 114/12/31	全臺17縣市，共56所高中職學校	邀請各領域青年典範走入校園分享逐夢故事，鼓勵高中職學生勇敢探索未來，透過群體激盪，帶來改變力量。	•支持潛力青年典範10人擔任講者，分享築夢的動人生命故事。 •年度執行56所高中職校園場次，遍及全臺17縣市，觸及高中職師生28,032名。
BenQ國際雕塑營_模型作品展	52,327	114/1/1 至 114/12/31	集團公司公共空間、桃園市虎頭山創新園區	雕塑模型作品安置於集團公司、市民公共空間，使雕刻之美與藝術氣息融入日常場域。	規劃1件模型作品，展示於明基逐鹿；3件模型作品，展示桃園市虎頭山創新園區。

集團 ESG 永續策略工作坊	8,458,336	114/1/1 至 114/12/31	集團公司場域、桃園市虎頭山創新園區、新竹縣橫山鄉「沙坑紅寶茶園」、彰化縣溪州鄉「純園」、臺北101、臺北大巨蛋、桃園市5所國小	- 協助集團公司開設「溫室氣體盤查專班」，擴大其供應商減碳認知與實務操作能力。 - 攜手外部專業機構及師資辦理工作坊，引導企業與供應鏈夥伴共同參與，進行永續議題解析、策略討論與經驗交流。 - 於長期契作的新竹縣橫山鄉「沙坑紅寶茶園」及彰化縣溪州鄉「純園」，進行生物多樣性與土壤調查，並依循 TNFD 框架評估自然相關風險與影響，逐步將自然保育行動納入營運管理。 - 透過跨界資源整合與體驗式學習，串聯企業、場館、政府及媒體資源，打造具參與感與教育性的學習行動。	- 協助明泰科技開設 ISO14064-1 線上課程，提升供應商溫室氣體管理能力，共316家、336人參與。 - 辦理 ESG 永續策略工作坊，串聯集團、關係企業與供應商近160人，建立永續共識與行動方向。 - 協力邁達特集團推動永續培力工作坊，促進企業發掘永續發展機會與實踐方向，共40人參與。 - 推動友善耕作與生態盤查，展現橫山淺山棲地與溪州稻田之碳匯價值，並以此作為未來碳匯發展基礎。 - 攜手明基電通辦理「BenQ 棒球小將夢想高飛日」，結合臺北101 與臺北大巨蛋體驗及球員互動，啟發學童逐夢行動。 - 攜手商業周刊推廣科普漫畫《山林冒險王》進入校園，透過水保歡樂劇場觸及桃園5校近500名學童，深化防災與環境教育。
九份二山及種瓜坑溪植樹撫育工程	304,741	114/1/1 至 114/12/31	南投縣九份二山及種瓜坑溪工區	認養種瓜坑溪復育工區緩衝綠帶，減法工程拆除水泥岸，恢復野溪自然生態，沿岸植樹造林，自然解方 (NbS) 達成共生目標。	認養「農村發展及水土保持署」九份二山暨種瓜坑溪復育工程綠帶 0.6 公頃，延續前年緩衝綠帶規劃建置，本年辦理辦理維護管理及補植作業。
「永續善耕」稻田契作	5,007,141	114/1/1 至 114/12/31	新竹縣北埔鄉、彰化縣溪州鄉	- 契作新竹縣北埔鄉「南埔社區」和彰化縣溪州鄉「尚水米」共10公頃稻田。 - 推廣友善耕作以及食好米理念，辦理秋收稻穗體驗活動。	- 新竹北埔「南埔社區」和彰化溪州「尚水米」兩期稻作共 10 公頃稻田完收，總收成米禮盒 13,668 盒，按捐款比例分配給集團公司、子公司、捐贈團體。 - 秋收勞作活動共 120 位集團志工眷屬參與。
教育部「新竹縣、苗栗縣數位機會中心輔導計畫」	7,007,170	114/1/1 至 114/12/31	新竹縣、苗栗縣共 14 處教育部核定之數位機會中心 (DOC)	- 協助新竹縣、苗栗縣 DOC 推動在地特色發展，透過數位應用行銷農特產品、保存地方文化，提升偏鄉學童、青年、中高齡與新住民的數位素養。 - 以「數位生活、文化典藏、產業增值、永續家園」為策略，透過數位教育、文化保存與跨域合作，打造偏鄉永續數位生態。	- 於新竹縣、苗栗縣地區開設 18 場資訊課程，帶動 3,000+ 位民眾參與數位學習，涵蓋AI應用、資安防詐、數位健康與影音創作等主題，協助中高齡、原住民、新住民及婦女跨越數位門檻，提升自學與應用力。 - 連結集團綠色消費力，支持DOC職入產銷金額逾 211 萬元。
DOC志工小旅行	1,032,733	114/1/1 至 114/12/31	新竹縣橫山鄉、關西鎮、苗栗縣苑裡鎮、公館鄉、銅鑼鄉	依照不同時節，規劃農務勞作與海岸淨灘活動，招募集團志工眷屬，以旅行探索結合勞動服務的形式，協助各盛產季節農作的套袋或採收勞作，及西濱海洋環境教育，擴大社會共融影響力。	辦理苑裡海岸淨灘勞作、橫山夏茶採收勞作、公館紅棗採收勞作、銅鑼杭菊採收勞作、關西古道修復勞作共計 5 場DOC志工小旅行，207 位集團志工作行走流汗體驗，共築永續城鄉願景。
ESG 減碳盤查平台	2,080,050	114/1/1 至 114/12/31	線上碳管理平台	規劃集團版碳盤查平台及教育訓練系統等，實現集團子公司碳排放數據的標準化、透明化及數據化，攜手達成淨零碳排目標。	攜手集團公司逐鹿數位開發「雲碳封清」(iCarbon Cloud) 碳流程追蹤系統，協助子公司進行溫室氣體盤點與數據自動化，為 2027 年正式揭露建立可信賴基礎。
基金會網站數位平台建置	659,196	114/1/1 至 114/12/31	本會官網	針對既有官網進行調整評估，確認新式網站功能規劃、架構設計，建立集團品牌一致性之永續價值。	完成新式網站上線，強化本會公益及永續行動能見度。

製表人：



執行長(或與該等職務相當之人)：



董事長：



填表說明：

應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。